

中華技術學院
九十五學年度二年制專科部在職專班招生考試 商業概論 試題

自填准考證號碼

--	--	--	--	--	--

注意 本試題共五十題。每題二分，共計一百分。

一、選擇題：

- 我國目前推行之全民健康保險是屬於
(A)責任保險 (B)人壽保險 (C)社會保險 (D)意外保險。
- 台汽客運利用離峰時間實施優惠降價措施，這是為了
(A)反行銷 (B)開發性行銷 (C)調和性行銷 (D)抑制行銷。
- 零售業的營業時間普遍均很長，下列何者多是 24 小時
(A)百貨公司 (B)量販店 (C)便利商店 (D)超級市場。
- 公司為何機低價購入原料而持有現金，是何種動機
(A)交易 (B)補償 (C)投機 (D)預防。
- 我國第一個消費者團體是(A)台北市國民消費協會 (B)中華民國消費者文教基金會 (C)台北縣消費者保護協會 (D)中華民國消費者協會。
- 下列何者不是台灣未來商業的發展趨勢
(A)產品客製化 (B)經營多角化 (C)全球化經營 (D)電子法令鬆綁。
- 零售業龍頭老大係指
(A)超級市場 (B)百貨公司 (C)折扣商店 (D)便利商店。
- 所謂契約生產又稱為原廠委託生產，英文簡稱為
(A)OBM (B)OEM (C)OCM (D)OIM。
- 凡使用正字標記的廠商應經常檢驗產品，並須每隔多久期間向中央標準局呈報檢驗記錄
(A)三個月 (B)六個月 (C)九個月 (D)一年。
- 台灣地區商業經營環境之發展趨勢中，有關人口環境方面之敘述，下列何者正確
(A)人口成長將快速上升 (B)年齡結構將逐漸老化 (C)家庭規模有繼續擴大的傾向 (D)職業婦女和女生主管將愈來愈少。
- 幫寶適紙尿布推出不同性別的產品，並以「男女有別」打擊競爭者，就其涵蓋策略而言，是屬於
(A)無差異行銷 (B)差異行銷 (C)集中行銷 (D)分散行銷。
- 利用電話為媒介，由銷售人員主動接觸消費者，以達成商品買賣的一種方式，是
(A)網路購物 (B)多層次傳銷 (C)型錄行銷 (D)電話行銷。
- 以現代化的商業機能而言，下列那一種機能是為其他流通的前哨作業
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流。
- 許多卡奴的產生，其中原因之一是銀行未詳細告知相關條文，以致卡奴在不知的情形下而產生龐大負債，請問根據消費者權利而言，銀行未盡到何種權利
(A)求知的權利 (B)求安全的權利 (C)申訴的權利 (D)選擇的權利。
- 「成大 MP3 事件」給予國人的警訊是
(A)立法不周延 (B)國人的資訊科技能力強 (C)國人知法犯法 (D)以後不必買 CD。
- 一般而言，對追求績效的民營企業，下列何者是獎金發放的最主要依據
(A)工作表現 (B)年資 (C)學歷 (D)工作難度。

中華技術學院
九十五學年度二年制專科部在職專班招生考試 商業概論 試題

17. 我國商品條碼的國碼共有 3 碼，這 3 碼是
(A)489 (B)471 (C)888 (D)741。
18. 「行銷無國界」這是指
(A)資訊產業的發達 (B)國際貿易的暢行 (C)本土經營效益的提升 (D)國人出國旅遊次數頻繁。
19. 亞馬遜書店利用網際網路讓消費者能在網路上買書，這種電子商務型態是屬
(A)C to B 業務 (B)B to B 業務 (C)B to C 業務 (D)C to C 業務。
20. 近來常見勞工走上街頭或罷工抗爭，這在在顯示出企業沒有做好
(A)研究發展 (B)改善勞資關係 (C)提升人力素質 (D)知識管理。
21. 我國立法通過的「勞工新制」是於何時正式實施
(A)94 年 7 月 1 日 (B)94 年 5 月 1 日 (C)95 年 7 月 1 日 (D)95 年 5 月 1 日。
22. 小學生對打預防針及看牙醫都有畏懼感，此時業者應給予觀念的導正，這種行銷任務稱為
(A)開發性行銷 (B)扭轉性行銷 (C)再行銷 (D)維護性行銷。
23. 自由時報初創刊時為了能達到銷售目的，逐與全家便利商店合作，由全家提供茶葉蛋，並採買報紙送茶葉蛋促銷方式，這種行銷方式稱為
(A)交叉行銷 (B)綠色行銷 (C)整合行銷 (D)扭轉性行銷。
24. 喜客來公司招勤及外勤人員，在無法得知新進人員的個性下，他們應該進行何種測驗
(A)性向測驗 (B)人格測驗 (C)成就測驗 (D)智力測驗。
25. 「拍婚紗照送澎湖離島三日遊」是屬於哪一種商業發展趨勢
(A)結構整合化 (B)業態多樣化 (C)業際整合化 (D)流通資訊化。
26. 所謂「BOT」是指政府的公共工程建設，交由民間業者來共同經營之意，「BOT」的中文意指
(A)興建、營運、擁有 (B)興建、營運、移轉 (C)營運、興建、擁有 (D)營運、移轉、興建。
27. 統一超商、全家便利商店等超商業者，皆有代收電信業者電話費的業務，此一業務屬於
(A)同業聯盟 (B)異業聯盟 (C)特許加盟 (D)連鎖加盟。
28. (A)行銷觀念 (B)銷售觀念 (C)生產觀念 (D)社會行銷觀念 是一種以整體行銷活動為手段來創造「顧客滿意」。
29. 下列觀念何者正確
(A)行銷即是推銷 (B)行銷即是廣告 (C)多層次傳銷是未來的行銷主流 (D)以上皆非。
30. Acer 公司與 IBM 公司進行策略聯盟，下列那一項並非其目的
(A)降低成本 (B)獲得競爭優勢 (C)以聯合手段提高產品價格 (D)擴充新市場。
31. 統一超商的內部陳設、商品項目與價格不但一致，甚至連促銷活動都同步調，請問統一超商在貫徹那一種經營原則
(A)多元化 (B)簡單化 (C)專業化 (D)標準化。
32. 福特 MONDEO 汽車廣告中，瞎子將 MONDEO 關車門的聲音誤認為是 BENZ 汽車，福特汽車這則廣告是在強調該汽車的
(A)核心產品 (B)包裝產品 (C)正規產品 (D)引伸產品。
33. 在進行交易時，一般多將商品所有權流通的通路稱為
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流。
34. 國內知名企業豐群集團旗下的來來百貨與萬客隆量販店相繼歇業及停業，若以商業經營策略而言，豐群集團對這兩家企業是採取
(A)成長 (B)縮減 (C)穩定 (D)混合 策略。

中華技術學院
九十五學年度二年制專科部在職專班招生考試 商業概論 試題

35. 若將二維條碼和一維條碼作比較，下列何者為二維條碼的特性
(A)可折疊 (B)可影印、傳真 (C)安全性及保密性高 (D)以上皆是。
36. 下列何者之利息可做為節稅工具的 (A)公司債 (B)普通股 (C)特別股 (D)本票。
37. 在景氣繁榮時，最佳的投資是
(A)買公司債券 (B)買優先股票 (C)買普通股 (D)以上皆是。
38. 設元氣企業流動資產為 300,000 元，流動負債為 50,000 元，存貨為 60,000 元，預付費用 40,000 元，試問該公司的速動比率應為多少
(A)6 (B)6% (C)4 (D)4%。
39. 「管錢不管帳，管帳不管錢」的用意，乃表示一企業的財務部門與會計系統的
(A)互助 (B)合作 (C)互不相關 (D)互相牽制。
40. 為兼顧工作者的滿足及工作效率，企業應做好
(A)工作設計 (B)工作簡化 (C)工作分析 (D)工作評價。
41. 零售商常用的「不二價」運動，是一種
(A)統一轉售 (B)單一價格 (C)劃一價格 (D)差別 訂價法。
42. 高級香水、寶石的定價是屬於
(A)畸零 (B)市場滲透 (C)劃一 (D)炫耀 訂價法。
43. 小婷在幾年前買了一套紀念幣，共花費了一萬伍仟元，如今已升值到了三萬元，小婷打算以二萬九仟元將紀念幣售出，小婷是用何種訂價方式
(A)心理折扣訂價 (B)威望訂價 (C)差別訂價 (D)畸零訂價。
44. 下列那一個不屬行銷 4P 的內容
(A)Package (B)Product (C)Promotion (D)Place。

二、情境題：

第 45 題至 47 題，請針對以下情境回答問題：

王小姐通過一家公司的測驗，在業務部門擔任電腦文書處理的工作；過了五年，因王小姐工作表現優異，與客戶的偶聯繫中充份顯示出她的專業素養，於是李經理準備讓她接掌直效行銷課的課長，以發揮她的電話行銷專長。

45. 王小姐由文書處理員升任為直效行銷課長，此時她應先接受何種訓練課程
(A)職前訓練 (B)一般員工在職訓練 (C)進階訓練 (D)操作性訓練。
46. 王小姐通過公司的測驗才順利擔任電腦文書處理員，這職位適用於何種測驗
(A)智力測驗 (B)人格測驗 (C)性向測驗 (D)成就測驗。
47. 李經理對王小姐的任用符合了招募的原則，但所符合的不包括哪一項
(A)優先選用內部員工 (B)有效利用人力資源 (C)以短期性為考量 (D)因事擇人。

第 48 題至第 50 題，請針對以下情境回答問題：

陳聰是一個多「卡」消費族，早上到無人提款機(ATM)提領 5,000 元，下午到百貨公司購物，除部份付現外，大多數交易都以刷卡方式支付，晚上則到統一超商購買「icash」卡並儲值。

48. 假如陳聰是用提款（金融）卡到無人銀行提款，則金融卡應屬於何種流通工具
(A)商流 (B)物流 (C)金流 (D)資訊流。
49. 假如百貨公司與銀行合作發行認同卡，這種合作模式稱為
(A)向上垂直整合 (B)向下垂直整合 (C)購併 (D)異業結合。
50. 統一超商的「icash」卡不具備下列何種功能
(A)貨幣交易功能 (B)延遲付現的功能 (C)免除攜帶現金的不便 (D)可儲值的功能。