







2020年3月



目錄 CONTENTS

01	用戶登入
02	上傳檔案
03	送出比對
04	查看比對進度
05	閱讀比對報告
06	班級管理
07	班級資料統計









<u>https://lib.ppvs.org/學校英文縮寫.html</u>

以【學校】信箱註冊,完成註冊/驗證,取得快刀帳號





<u>https://lib.ppvs.org/學校英文縮寫.html</u>

輸入您註冊的快刀帳號密碼,登入後即可上傳比對



註冊與登入問答

- 1. 無論您在校內或校外,皆可透過學校專屬網址連線使用。
- 2. Q: 帳號密碼錯誤,無法登入,不確定自己的帳號嗎?
 - A:請重新檢視您輸入的帳/密是否正確,並建議您重設或找回原始密碼後,再次登入。
- 3.Q:忘記密碼怎麼辦,如何修改密碼?
 - A:請點選"忘記密碼"輸入您的註冊信箱依序重新設定密碼~
- 4. Q:為什麼沒有收到帳號啟用信?
 - A:請檢查信箱中的垃圾信件,帳號啟用信很可能被歸類在其中。



在這裡選擇您需要的功能





1. 上傳檔案 2. 草稿匣:提交比對

3. 查看比對進度

4. 查看比對報告





問題越複雜,期限就越短。

單篇上傳 檔案限制5MB



論文管理 > 上傳草稿	
剪貼上傳 上傳一個檔案 祝量上傳	上傳論文的方式:
● 請複製貼上您要檢測的內容到正文欄位,儲存後,此資料將保留在您的草稿匣。 提醒您:如邊檢測高峰期,為了加速比對,系統將自動拆分您的文章,產生多個報告。不過您放心,不 影響檢測結果。謝謝您。	
MII: 推薦使用word檔室	✓純文字複製貼上
▲ 小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小小	✓單篇上傳
正文 : 請輸入500~40000字	✓批量上傳」
E輸入0,還可輸入40000字 取 消 儲存草稿	由於系統比對以中/英文為主,無法比對圖 片、數學公式及其他特殊(運算)符號。因此 請您在上傳論文時先行刪除上述內容,以確 保能順利完成比對,謝謝!

純文字複製貼上

- 1. 將論文正文純文字內容,複製、貼上後儲存。
- 2. 複製貼上統計字數與word有落差,上傳時請以系統顯示字數為主。
 3. 字數限制500-20萬字,檔案大小5M。請刪除圖片。



批量上傳1/2

ţ		小性比對系	系統
		*1	首頁 上傳檔案 ❸
	anna02	論又	文管理 > 上傳檔案
	=		上傳一個檔案 批量上傳 剪貼上傳
-			
	論文管理	*	
	上傳檔案		◎ 比對報告單所顯示的論又題日,損設為上傳的個案標題。因此在上傳前,我們建議您先將個案標題統一整理為"作者姓名-論又題日"這稜一米,可以 檔案整理完畢後,您可以按下"選擇檔案"一次選擇多個要上傳的檔案。
	文檔匣		上傳復,與資料將休留任您的又倫理。 1 支援將手,doc docy(法支援右來應保護的機要)
	11 #144 65		2. 横案字元教必須為500~200000字
	に 對 進度		3. 檔案必須小於5M,請刪除圖片後上傳
	比對報告		4. 以下內容可能影響文字相似度,您可自行選擇是 <u>否上傳:封面、目錄、中英文摘要、關鍵字、注釋、参考文獻</u> 、致謝詞。
			5. 每次可上傳數量為10篇,如超過10篇,請再次
Ø	使用管理	<	「強陸多個檔案」
섵	班級管理	<	
[.hl	資料統計	<	選擇檔案: 选择檔案
			111 语 群方首第
2	用戶中心	<	
a	新手上路		
0			

批量上傳2/2

	原創性比對	村系統				
	_	▲ 首頁 上傳檔案 🛛				
anna02	1	論文管理 > 上傳檔案				
		上傳一個檔案 批量上傳	剪貼上傳			
🔓 論文管理	~	▲ 比對報告單所顯示的論文頭目,預	段为上庙的凌安遵籍。因此去 - 庙前	杂调建递你失奖虚实// 5 题 动力 " 你 3 %	之。治文5月7	這楼—本,可以
上傳檔案		福案整理完畢後,您可以按下"選擇相上傳後,此資料將保留在您的文權庫	成為工事的檔案低溫。因此正工事所 檔案"一次選擇多個要上傳的檔案。 。	スロート (の子)(五)(四)(四)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)(元)		
文檔匣		1. 支援格式: doc,docx(不支援有密碼	保護的檔案)			
比對進度		3. 栏安心酒小於5M1. 韩副哈国已发上	- 庙			
比對報告		4.1 5.≰ 題目	作	者(選項)	類型	狀態
♥ 使用管理	<	01作者姓名-文章題目.do	cx	2.等候文件上傳	docx	⑩
營 班級管理	<	序號 02作者姓名-文章題目.do	c		doc	Ŵ
山 資料統計	<	03作者姓名-文章題目.c	2 健友昔	注	doc	匬
🎍 用戶中心	<	選擇文件:選擇檔案				
❶ 新手上路		取消	諸存草稿			









送出比對

上傳後,在<mark>文檔匣</mark>點選送出比對,系統將自動開始比對。

比對完成後,系統將傳送通知到您的信箱。若未收到通知(有些信箱會擋信), 請登入系統查看報告。

13 調查報告:新冠病毒神秘來源2 送出比對 11123 字 5013 字 編輯文稿 Kalen 剪貼 202	「刪除文檔		
)20-03-04 16:30:45	Ŵ	
12 test 送出比對 1236 字 1140 字 編輯文稿 test 剪貼 202	020-03-05 09:07:09	Ô	







比對進度頁面 可查看正在比對、等候比對的文稿

進入比對進度頁面的論文就無法取消刪除哦



關於比對進度

*每次比對的時間不完全一樣,確切完成時間視論文內容等實際情況而定。

*等候報告的過程中,您可以關閉網頁或登出帳號。

*點選比對進度頁面右上方更新比對進度符號 C,即可查看最新比對狀態。

*比對完成後,您可以在比對報告頁面查閱報告。

*若您在比對進度與比對報告頁面,都無法看到之前提交的論文,

此情況可能是網路延遲所造成,請您重新登入,即可查看最新比對情況。











查看比對報告

題目	作者	比對報告	相似度(%)	比對日期
004	004	閱讀報告	100.00%	2018-09-07 15:32:10
		點選阝	』 讀報台	±





總文字相似度,代表與本系統比對來源相似的程度



(2) 從價值觀點,探討驅動簡相就在消費社群中出現任熱行為的原因; (3) 建磷從參與行為動價值產生的階層點徑模式。



6 段谋相似度:16% 對特定偏好的事物有臺種永不滿足的讚研心,除此之外,他們有強烈的自我表現態,並幾極的與阿好分享作品與成果等。簡密族形成新興的小單市場不容小 力速超過查發消費者。且其য়現的每考圍體影響力更陳於委發人。基於前述,僅地成屬然已成不容如視的小間市場,且其在產品發展得市 ·是什麼原因從使繁老族在消費社群中會有高度的投入行為?其在消費社群中的高度投入又累壞 在哪些行為上?這些行為又能為其 帶來哪些利益或價值?具體而宮本研究主要目的有三:(1)探索帶毛族在消費社群中出現的參與行為;

的資料蒐集能力很強、對影像也具有十足的敏度觀察力。

5 段馆相似度:12% 代表的意義是查群新興的消費專家族群,他們可藉是發現期的「繁餘專家」。且也有越來越多的聲老派在偏好的領域之中發展出特色及競爭力。尤其是他們

之,每個人都有可能成為某個領域的「爾宅族」且對後

4 段谋相似度;34% 敏感的族群,舉理上「驚宅族」是指軟簧於某項事物,且必領透由消費蒐集、創作、墮獲資訊來達到理想境界的臺群人(野村總和研究所,2006)。議會

pp. 1997) + 對蘭宅族而言, 方幅/ 必未確整;在社群平臺上,基於營宅族對傷 好的事物存有任新的研究精神 step1. 點選原文紅字 3 段落相似度: 例。 查被消费者在細形中會產

詳細報告

並從中律行學習,康示轉(為僕人保有的資源以及新的行動能力(Sea

1 段馆相似度: 为5 消費社群的價值在於消費者總夠彼此環境資訊成分享知識。 如識分享不僅是查方麵會將資 訊爾達

種該職文化的象徵,是難以理

7 经常相似度:42%

建立车相以度

41%

報告執行時間:2019:3:29 10:20:48

2代表的是查種負面的意識,且是查

詳細報告

從價值階層

語句:

1

訊.

在於消費者能夠彼此

共找出相似內容:

相似內容標題:

相似内容片段:

探討虛擬社群之知識分享行為

來源(Academic-journal.org)

🎒 查看網頁 🚽

综合評估

標示紅字之處為相似/類似的內容,不一定等同抄襲

詳細報告

step2.查看相似内容

由網際網路形成之虛擬社群,提供使用者有助於彼此之間互動和...入了解社群之知識分享行為已成為網站經營者或是社群管理者之要

見,使社群所積聚的知識越來....別從互動基礎和消費者環境角度將虛擬社群.[PDF]傳遞者專業度、訊息數量與聯繫強度對口碑接受度和.. 學管理學院www.mse.fju.edu.tw/_chinese/down.php?hFFile=tw_books_caty01394531626.pdf頁庫存檔類似內容給親朋好友或分享給其他資訊科技使用

<u>单作,进行用 0 岁,胡赐改吾佣上 修所游散的资润使源处他上的遇我,用些资润负责具</u>声新资润的游散的负点,然而

情感交流、角色扮演、團隊合作,形成虛擬社群使得遊戲...他的心得,討論到後來不僅壹開始張貼文章的知識需求者能夠獲得所...意努力去嘗診 |顫意付出多少心力去實現該行為來測知。[PDF]虛擬社群的資訊分享行為 - 圖書資訊學刊https://jlis.lis.ntu.edu.tw/article/v9-1-6.pdf頁庫存檔由 禁至fi

合,對於虛擬社群的資訊分享能有更進壹步的了解與認識。...的仍是將成員聚集在壹起分享的最主要因素。.....社群的形成主要在於....表自己的意

者,這些傳遞的訊息或是分享的經驗即.是口碑。 由於消費大眾 ... ELM 中曾提到,當消費者對於某些人、事、物缺乏知識或足夠理解的能力時,

因此,本研究的主要特色在於將口碑傳遞者與接收者的聯繫強度視為幹...的知識與經驗,Bristor (1990) 認為專業度(Expertise)是壹種能夠提供正確資

Step3.可查看來源網頁

PDF報告

綜合評估

PDF報告

返回我的論文

這文字數:501

相似字数:329

返回我的論文

傳遞資言





相似來源

1	39.08%	來源標題:【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 新型冠狀病毒 武漢 🕙 <u>查看來源</u>
2	18.71%	來源標題:【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 武漢病毒所 武漢肺炎 🕙 查看來源
3	13.90%	來源標題:【黄燕玲】遭灭口vs【石正麗】武漢病毒研究所的三個"謠言"-P3/P4… 🕙 查看來源
4	10.17%	來源標題:武漢肺炎病毒是人工合成且因相關研究機構管理不善而洩漏出來 🕙 查看來源
5	4.27%	來源標題:【唐靖遠快評】石正麗4篇論文隱藏什麼重要信息? P4實驗室 🕙 <u>查看來源</u>
6	4.15%	來源標題:【轉】新冠病毒是神秘來源 溫哥華不眠夜 移民生活北美論壇 加西網 🍭 <u>查看來源</u>
7	4.11%	來源標題:【病毒來源】病毒探源:武漢新型冠狀病毒的科學難題 新紀元 🍭 查看來源
8	3.85%	來源標題:最早認定華南海鮮市場是疫源地是否產生了誤導 - RFI 🕘 查看來源
9	3.31%	來源標題:程翔:武漢病毒與生化武器疑雲-信報網站hkej.com 🕙 查看來源
10	2.83%	來源標題:2019冠狀病毒病疫情-维基百科,自由的百科全书 🕙 <u>查看來源</u>
11	2.43%	來源標題:【病毒探源】調查報告:武漢新冠病毒的神祕來源-新唐人亞太電視台 🕙 <u>查看來源</u>
12	2.33%	來源標題:【禁聞】外媒調查:新冠病毒的神祕來源 新冠病毒肺炎 華南海鮮 🕙 <u>查看來源</u>
13	2.13%	來源標題:為何在美國吃野生動物就沒事? www.wenxuecity.com 《 <u>] 查看來源</u>
14	2.13%	來源標題:2019冠状病毒病阴谋论-维基百科,自由的百科全书 🕙 <u>查看來源</u>
15	1.93%	來源標題:武漢肺炎:疫情從可控到失控的三十天-BBC News 中文 🕙 查看來源

可查看來源網頁

雲書苑教育科技有限公司 DoubleMind, Inc.

PDF報告





快	詳細報告首頁 中文原創性比對系統 Paper Pagiaism Verify System	。 会 列印 www.ppv	日 存描 s.org			
	快刀中文原創性比對報告書		三、相似	片段詳情		
			序號	原文句子	相似段落	相似度
報 出 報告表 作 出	8告編號: 351D3B176BEDE0A883C7CB330768727E 比對文檔:調查報告:新冠病毒神祕來源 錄作時間: 2020-03-04 16:27:26 E者姓名: Kalen 比對範圍:中國學術期刊資料庫、中國學位論文全文資料庫、中國學術會議論文資料庫、中國學術庫士全文資料庫、예路資源、電論文庫 指題範圍: 1990.01-01至2020.03-04	術網頁資料	1	【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源	相似內容片段: Cancel Cancel your follow request to @NTDCanada. More. Copy link to Tweet; Embed Tweet. 【病毒探源】 調查報告:新冠病毒神祕來源 相似內容標題: 新唐人加拿大on Twitter: "【病毒探源】調查報告:新冠 病毒神祕	100%
 一、比對 論文總 相似字 總相似 	討結果 (字數:11123 比對字數:5013 ■ 引用比 數:4629 排除引用字數:6110 ■ 排除引用相似度 (度:96.55% 排除引用相似度:92.34%	示意圖	2	作者:新冠病毒探源調查組	相似內容片段: 作者:新冠病毒探源調查組.北京時間:2020-02-22 06: 51. 【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 圖為2 月10日,Paul McKay醫生在倫敦帝國大學醫學院(ICS M)使用 相似內容標題: 【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 武漢病毒 所 武漢肺炎	100%
比對數	推:原創比:(3.45%)引用比:(54.93%) 排除引用相似度 以文獻列表		3	【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源	相似內容片段: Cancel Cancel your follow request to @NTDCanada. More. Copy link to Tweet. Embed Tweet. 【病毒探源】 調查報告:新冠病毒神祕來源 相似內容標題: 新廣人加拿大on Twitter: "【病毒探源】調查報告:新冠 病毒神祕	100%
序號	相似文獻	相似來源數			相似内容片段:	
1	標題:【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 新型冠狀病毒 武漢	69個			一、華南海鮮市場:備受爭議的「疫源地」二、病毒學	
2	標題:【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 武漢病毒所 武漢肺炎	34個		二、病毒學證據:武漢新冠病毒2019-nCoV的基	證像: 武虞新超两毒2019-InCOV的基因異樣之處 二、石 正屬: 疑雲籠罩的冠狀病毒跨物種感染研究	100%
3	標題:【黄燕玲】遭灭口vs【石正麗】武漢病毒研究所的三個"謠言"-P3/P4	26個	4	因異樣之處	相似内容標題:	100%
4	標題:武漢肺炎病毒是人工合成且因相關研究機構管理不善而洩漏出來	17個			【病毒探源】調查報告:新冠病毒神祕來源 武漢病毒	
5	標題:【唐靖達快評】石正麗4篇論文隱藏什麼重要信息? P4實驗室	8個			所 武漢肺炎	

總文字相似度低於多少是可被接受的?

- 有關合格的相似度百分比,目前國內尚無統一標準。
- 基於寫作方法不同,各學校/系所可依據實際情況制定。



關於比對報告(1/4)



 快刀5.0版本新增智慧自動排除功能,系統 自動識別您檔案中的引用部分,並且用綠色 標示,對於系統無法自動識別的其他引用內 容,您可以在此頁面進行自行標註。如不需 標註,可直接儲存(綠色部分將不參與相似 性比對,計為引用比,不計入相似比)

關於比對報告(2/4)

- 顏色說明:
- 紅色:相似度在61-100%以上。
- 橙色:相似度在31%-60%間。
- 黑色:原創。
- 綠色:引用文獻。
- 藍色:段落相似度未達30%,但該段落 有少量疑句。

關於比對報告(3/4)

總相似比即整篇論文中與比對範圍
 所有文獻相似的部分(包括引用部分)占整篇論文的比重。



關於比對報告(4/4)

排除引用相似度即比對論文中與
 比對範圍所有文獻相似的部分
 (不包括引用部分)占整篇論文
 的比重。





- 老師可以利用班級管理功能,來查閱學生在快刀平台的比對結果, 並給予回饋意見。
- 若不使用此功能,也可以請學生下載PDF比對報告,或將報告截圖, email傳送給您。
- 本功能視老師的需要與習慣選用哦~







可查閱學生的報告單、給予回饋意見

1.在《所有班級》頁面,建立班級 2.在《處理學生報告》頁面, 查看學生報告單

STEP1:建立新班級





8. AS 0.842		
		班級管理 > 建立班級
≡		◎ 建立班級可以幫助論文審查工作。當您完成以下班級資料設定,請到"所有班級"查看對應的班級代碼
》 論文管理	<	班級名稱: 請輸入班級名稱
♥ 使用管理	<	加入密碼:請設置加入班級的密碼
替 班級管理	*	取 演 確 定
處理學生報告		
所有班级		3 白訂【班級名稱】、【班級密碼】
Ш 資料統計	<	
▲ 用戶中心	×	
❻ 新手上路		

雲書苑教育科技有限公司 DoubleMind, Inc.

O 建立班級可以幫助論文審查工作。當您完成以下班級資料設定,請到"所有班級"查看對應的班級代碼,並將該班級的"班級代碼"和"加入密碼"提供給班上學生,在學生報告檢測完成





STEP2:請將【班級代碼】及【密碼】告知學生 學生傳送報告單給老師時,需要輸入此組資訊。

班級名稱	班級人數	班級代碼	加入密碼	建立日期	設定	删除
123	0	20171213161336YVAA	456	2017-12-13 16:13:36	ß	圓

STEP3: 查閱學生的比對報告





臨大事有靜氣……或至少假裝有靜氣。





資料統計

本年度班級使用人數 本年度班級檢測篇數 本年度班級檢測相似度統計



本年度班級使用人數





本年度班級檢測篇數





本年度班級相似度統計



雲書苑教育科技有限公司 DoubleMind, Inc.



相似度級距設定





相似度級距設定

1.自訂分級名稱 2.設定相似度%級距

縁	相似程度	相似度(%)	
	暫無疑慮	0	20
	輕微	21] ~ [40
	中度	41	~ [60
	過高	61	~ 80
	嚴重	81	~ 100



儲存之後,您的班級相似度比例統計資訊即以此為標準。





完畢, 謝謝!

服務專線: (02) 2823-0833 客服信箱: talk@ppvs.org

您在使用過程中需要協助, 歡迎聯繫!